

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA  
*España, 2019*



*Alfaro-Manrique atelier*



## “El lobby es la nueva ágora de la ciudad”

**GEMA ALFARO, EMILI MANRIQUE,  
ALFARO-MANRIQUE ATELIER**

Alfaro-Manrique Atelier es un estudio con oficinas en Madrid y Barcelona que, desde el año 2004, desarrolla trabajos de arquitectura y diseño de interiores con intensa experiencia en el campo del proyecto de hoteles. En esta entrevista, sus creadores nos explican la filosofía del estudio que hace hincapié en la atención personalizada a cada cliente, el diseño del detalle y el respeto al entorno histórico en el que se enmarca cada actuación.

FOTOGRAFÍAS: DAVID ALFARO SIMÓN, EL RECORTABLE.  
ENTREVISTA: ADA MARQUES.



## SALA DE VISITAS ALFARO-MANRIQUE ATELIER



“Utilizamos la tecnología para alejarnos o enriquecer el diseño más allá de la forma”



### One Shot Sevilla

El desarrollo del proyecto de interiorismo en las habitaciones del hotel, recepción, pasillos, corredores, umbrales, así como escaleras, se enfocó como un devenir de sensaciones y texturas que el estudio quería que fuera lo que diera alma

a este hotel palacio. Un contraste sutil entre la rica tradición de Sevilla y la contemporaneidad formal es la característica identificadora del Hotel One Shot Palacio Conde de Torrejón D9. Fotografías: Víctor Sajara.

Vuestra filosofía de trabajo se caracteriza por ofrecer respuestas eficaces e innovadoras. ¿cómo se asume esto?

Observando y estudiando nuestro entorno continuamente. En el día a día, procuramos estar alerta de nuevas demandas, nuevas realidades y tendencias, también en otras disciplinas que luego aplicamos al sector hospitality. Hoy en día, conseguir esto no es algo muy complejo. En esa realidad algo líquida en que vivimos, encontramos fuentes para innovar en nuestro trabajo asiduamente. Aparte, nos encantan los hoteles y nuestra curiosidad innata nos lleva a intentar visitar o conocer todos los posibles.

¿Cómo os habéis convertido en especialistas en proyectos de hoteles?

Al final, se cruzan cuestiones personales y profesionales. Pero es verdad que fue algo buscado, en lo que tenemos una larga trayectoria dado que llevamos casi trece años relacionados con este apasionante mundo. Los hoteles nos permiten desarrollar temas relacionados con la arquitectura y el diseño con mucha profundidad. Este campo nos hace estar en íntima relación con la contemporaneidad, con esa cultura de la movilidad y la búsqueda de experiencias creativas.

¿Qué es lo que más preocupa al empresario hotelero en la actualidad?

Le preocupan muchos aspectos. Entre ellos, y quizás el más importante, preocupa la carencia de certezas respecto al futuro. Estamos hablando de negocios que basan gran parte de su éxito en un medio y largo plazo. Por este motivo, nuestro apoyo a los clientes también se refiere a cómo identificar esas invariables funcionales y estéticas que no vayan a caducar rápidamente para incorporarlas al proyecto. También es fundamental conseguir un producto diferenciado, con una personalidad propia, dado que hoy en día el lujo es lo singular, lo particular.

¿Qué respuesta podéis darle desde el proyecto de los



espacios?

Nosotros, mediante el diseño, procuramos reinterpretar la cultura de la sociedad contemporánea; averiguar cuáles son sus anhelos y la manera más efectiva de representarlos. Cada hotel o cadena tiene unas demandas que, a menudo, dependen del target del cliente y es a este usuario al que investigamos para ofrecer un diseño coherente, tanto en el uso como en la seducción. Hoy en día, estas particularizaciones son la base del éxito de las submarcas que están apareciendo para ofrecer experiencias más segmentadas.

Explicadnos brevemente vuestra carrera profesional y el origen del estudio...

Nuestro estudio surge de unir nuestras diferentes trayectorias profesionales, en un momento dado. La de Gema, más vinculada a los proyectos residenciales y hoteleros con base en Madrid, y la de Emili, con eje en Barcelona, especializada en diseño e interiorismo y con grandes conocimientos en rehabilitación y proyectos urbanos. De nuestro encuentro, y flechazo personal y profesional, nace Alfaro-Manrique Atelier que codirigimos como dos apasionados del mundo hotelero que somos. Surge de nuestro trabajo y de hacer de cada encargo un viaje diferente. Siempre acompañados por nuestro equipo, que es multidisciplinar, para poder dar respuesta a los retos diferentes a los que nos enfrentamos. Tanto en arquitectura como en interiorismo o diseño de piezas.

¿Cómo se armoniza la tecnología de vanguardia con la arquitectura local?

Creemos que la revolución tecnológica, que ya definitivamente se ha asentado en el siglo XXI, ofrece un cierto empoderamiento a lo local. Esto se representa mediante la heterogeneidad de propuestas en el campo del diseño y por la puesta en valor de demandas, como la sostenibilidad, tanto en lo práctico como en su representación.



### Apartamentos Conde de Torrejón

Pegado a la Alameda de Hércules en Sevilla se encuentra este edificio de fachada tradicional en la zona, en blanco y albero, de carácter residencial y tres alturas, en el que el estudio tiene el reto de diseñar un tipo de producto más enfocado a la larga estancia y a las nuevas maneras

de viajar que demandan los turistas, con todas las particularidades y comodidades, pero que, al mismo tiempo, sin ser un edificio con esa carga histórica, tuviera un cierto hilo conductor con el hotel en el que se había trabajado el año anterior. Fotografías: Víctor Sajara.

SALA DE VISITAS ALFARO-MANRIQUE ATELIER

## “Los avances tecnológicos nos permiten ensalzar lo auténtico”

### Tabakalera

En Tabakalera House One Shot Hotel el diseño de Alfaro Manrique Atelier se apoya en la narrativa de un concepto fundamental para crear un hotel diferente con su iden-

tidad y personalidad; condicionada por el edificio, una ciudad como Donosti y la forma cómo se relaciona con ella. Fotografías: Vicugo & Víctor Sajara.



## Cadenas hoteleras o negocios boutique ¿con quién es más fácil trabajar?

Son proyectos muy diferentes, pero ambos nos interesan como estudio. Cada uno de estos dos tipos de clientes nos hace poner en valor una parte de nosotros. Las cadenas hoteleras definen mejor las limitaciones de proyecto de interior, pero ofrecen una gran profesionalización. Los pequeños hoteleros, para situarse en el mercado con un producto fresco, son conscientes de que han de asumir ciertos riesgos, desde el diseño, para diferenciar su producto.

## ¿La masificación del fenómeno turístico comporta cambios en el negocio?

Creemos que ha aportado una mayor profesionalización. Cada vez más, hay una concienciación sobre la importancia que está adquiriendo este tema en el campo del hospitality. Para mitigar problemáticas referidas a la masificación del turismo



## “Los pequeños proyectos son la base de investigaciones”



hay que ofrecer unos servicios de calidad y para ello surgen todas estas nuevas tipologías y subfenómenos relacionados con ellas. Como, por ejemplo, el coworking dentro de los hoteles urbanos, espacios de coliving y zonas comunes de los hoteles totalmente abiertas al entorno en que se emplazan... la idea es convertir el hotel en un sitio donde, no solo el cliente, sino el ciudadano local quiere estar. Esa mezcla es la que dota de contenido al hotel y le da riqueza e interés. El lobby es la nueva ágora de la ciudad.

## ¿Preferís trabajar proyectos grandes o pequeños?

Los pequeños proyectos son la base de investigaciones y propuestas de diseño que, una vez depuradas, las desarrollamos también a una mayor escala en grandes proyectos. En nuestro estudio ambos campos se entrelazan y son enriquecedores.

## ¿Hoteles para sentirse como en casa o bien hoteles experiencia?

Sentirse en un hotel como en casa ya es, en sí, una experiencia. Nos fascina diseñar narrativas y nuevas realidades que puedan seducir a los usuarios, que garanticen sus expectativas de uso y que también los acompañen en sus deseos, sus sueños.

## ¿Qué importancia tienen los avances técnicos para vuestra profesión? ¿Cuáles son los más esenciales?

En el atelier últimamente estamos investigando cómo los avances tecnológicos nos permiten ensalzar “lo auténtico” más



### One Shot Fortuny 07

En el hotel One Shot Fortuny 07 el paisaje de interiorismo diseñado por Alfaro-Manrique Atelier, bebe del entorno señorial y la memoria del edificio que era una antigua casa noble y, a la vez, genera un nuevo

lenguaje formal que el vacío interior permite. Un interiorismo de formas rotundas, de geometrías claras y elocuentes que hacen referencia a la historia de la composición de interiores. Fotografías: Víctor Sajara.

## SALA DE VISITAS ALFARO-MANRIQUE ATELIER



### One Shot Luchana

La intervención que realiza el estudio en este hotel, que estaba ya operando bajo otra marca, tuvo el interés de la inmediatez, con el condicionante de generar

un gran impacto a la entrada para que se percibiera el cambio y que se pudiera realizar en un máximo de veinticuatro horas. Fotografías: Víctor Sajara.

allá de lo "fake". Nos permite poner en valor elementos inmatriciales como la luz, los olores, las texturas y elementos vinculados a lo natural. Utilizamos la tecnología para alejarnos o enriquecer el diseño más allá de la forma.

### ¿Cómo se compagina la creación de un hotel con la sostenibilidad?

Nos parece muy interesante este campo y es necesario, con urgencia, que sea indisoluble de todas nuestras actividades en el día a día. En el caso del hotel se puede abordar desde varios aspectos: desde el uso, desde el programa arquitectónico, desde los servicios del hotel, desde la pedagogía... En lo referente al diseño, nos parece que nos podemos aproximar tanto desde los materiales que utilizamos (km 0, materiales con menos huella ecológica) como con una cierta representación de esos valores de lo auténtico.

### Un hotel imprescindible desde el punto de vista de su diseño.

Desde el punto de vista del diseño en relación con la ciudad y la comunidad, el Public de Nueva York o la cadena Ace Hotel. Desde el punto de vista del diseño en relación a la representación, Les Cols Pavellons en Olot o el Aire de Bárdenas en Tudela.

### ¿Cuáles son las fuentes de inspiración en este campo del interiorismo?

Poco a poco, aumentan su espectro hasta una realidad que



### "Procuramos reinterpretar la cultura de la sociedad contemporánea"

las hace múltiples. Durante unos años, el diseño de interiores ha estado dando vueltas en torno a reinterpretaciones de referentes históricos algo conservadores. Creemos que en la actualidad ya hay un cansancio, en cierta manera, y empiezan a aparecer nuevas propuestas frescas y creativas en que el diseño mira menos hacia el pasado.

### Explicadnos algo sobre los proyectos en marcha...

Estamos muy ilusionados con dos proyectos en concreto que nos abren puertas a lugares que no habíamos trabajado. Por una parte, un hotel vacacional en que queremos trabajar narrativas de diseño de interior diferentes y también otro hotel fuera de nuestro país más vinculado a la tecnología y la sostenibilidad. También estamos trabajando con cadenas internacionales en hoteles de mayor escala en los que estamos aprendiendo de sus conocimientos más consolidados respecto a usabilidad.

**ALFARO MANRIQUE:** Calle de los Mártires de Camarma 25. 28816 Camarma de Esteruelas, Madrid. Rabassa 37, 08024 Barcelona. [www.alfaro-manrique.com](http://www.alfaro-manrique.com).



### Palacio Reina Victoria

El emblemático hotel Palacio Reina Victoria de Valencia, inaugurado en 1913, y en el que durmieron personajes tan ilustres como Ernest Hemingway, Frank Capra o Federico García Lorca, volvió a reabrirse después de una gran intervención de re-

habilitación en sus 85 habitaciones y su restaurante. El interiorismo conjuga su tradición señorial con ambientes contemporáneos, en materiales nobles en los que predomina la cerámica, la madera y el metal. Fotografías: Víctor Sajara.